

Nico Imér

Berater - Trainer - Coach



Standort: Hamburg
Sprache: Deutsch

Aus- & Weiterbildung

- Markenentwicklung und Brandmanagement
- Marketingstrategie
- Mediaplanung
- Lead-Generierung und Lead-Management
- Employer Branding / Arbeitgebermarke
- Umsetzungsstrategien (OKR)
- Prozess- und Strukturoptimierungen, Zeitmanagement
- Verkaufs- und Kommunikationspsychologie
- Dozent für Influencermarketing an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine Universität
- Experte für Neuromarketing

“

"ZUKUNFT IST KEIN SCHICKSAL, SONDERN PLANUNG! OB ES EIN GUTER PLAN IST ODER EIN SCHLECHTER, DAS LIEGT ALLEIN AN UNS!"

Trainings- und Coaching Schwerpunkte

Seit fast 20 Jahren berät er auf C- und Direktorenlevel selbstständig und in Festanstellung internationale Konzerne im Bereich des strategischen Marketings. Schwerpunkte: Akquisitions-, Marken- und Kommunikationsstrategie und Arbeitgebermarketing.
Heute berät er mittelständische Betriebe mit praktisch anwendbaren Marketingtechniken, die schnell messbare Ergebnisse liefern.

Meine persönliche Haltung

„Marktmacht kommt von machen!“

Was zeichnet mich aus

Meine Mission ist es, die Erfolgsstrategien globaler Konzerne für jede Unternehmensgröße anwendbar zu machen. Damit ver helfe ich Unternehmen zu einem direkten und nachhaltigen Wachstum und schnellen Ergebnissen.

Referenzen

PUMA, Employer Branding, int., Strategie

Google, Youtube-Channel-Entwicklung, Konzeption

E-Plus, Programmatic Creativity mit KI-Ansatz, Konzeption & Strategie

Coca-Cola, Creative Direction, Marketingstrategie & Konzeption

Bahlsen, Viral-Advertising, Konzeption

Vodafone, POS-Psychologie (Sales)

Telekom, POS-Psychologie (Sales)

BMW, Mediastrategie

Louis Vuitton, Digitalmarketing, Konzeption & Strategie

Walt Disney, crossmediales Marketing, Konzeption & Strategie

Marko Reuss, Digitalstrategie

Philips, Digitalmarketing

Nintendo, Digitale Kommunikation

Clariant, Social Media Strategie

Barclays, Salesstrategie

Ferrero, Mediastrategie

20th Century Fox, Mobilekonzeption

NIVEA, crossmediales Marketing

Merck, Marketing- / Mediastrategie